

GUIFI.NET, LA ALTERNATIVA

Internet, un derecho universal

Catalunya tiene la red gratuita de 'wi-fi' más extensa del mundo, que da cobertura al margen de las operadoras tradicionales

Gemma
VARELA

Internet es una ventana abierta al mundo, pero algunos usuarios se encuentran las persianas de la red bajadas, al vivir en zonas rurales sin cobertura o con un acceso deficiente a la red. Otros usuarios no pueden permitirse pagar facturas de internet, sobre todo en tiempos de crisis, a causa de los altos precios de las operadoras. Pero conectarse de forma gratuita es posible gracias a Guifi.net, una iniciativa ciudadana que nació en Osona en el año 2004 para dar cobertura a franjas en exclusión digital.

Para formar parte de la red de Guifi.net, es necesario montar un nodo (un aparato con un router) en el tejado de un edificio alto. Así, el nuevo usuario se beneficiará vía wi-fi de los recursos de otro (con quien podrá compartir la conexión a internet y otros datos) y, al mismo tiempo, el nuevo miembro contribuirá a ampliar la red. Quien ingrese en Guifi.net, una fundación sin ánimo de lucro, tendrá que pagar un precio medio de 300 euros por el nodo, pero no tendrá que abonar ninguna cuota mensual para beneficiarse del servicio. Pero si la zona donde se reside cuenta con conexión a esta red, los usuarios pueden disponer directamente de internet sin necesidad de adquirir ningún nodo.

Además, desde el 2009, la fundación empezó a tender fibra óptica, para poder navegar a más de 1000 Megabits por segundo (10 veces más que lo que ofrecen la mayoría de operadoras). Eso sí, los usuarios que elijan esta opción tendrán que comprar la fibra óptica hasta su casa (que cuesta 1 euro el metro). Pero, en cambio, tampoco pagará ninguna mensualidad por conectarse.



ALBERT BERTRÁN

EDIFICIO ALTO. Un miembro de la organización monta un nodo en un tejado de Badalona, para que los vecinos accedan a la red.

mente, cuenta con 11.000 nodos, instalados en 8.000 hogares, y 16 kilómetros de enlaces, que se extienden principalmente en Catalunya (sobre todo en las comarcas centrales de la comunidad), pero que también llegan a Castellón, Madrid, Málaga, Galicia y hasta cuatro campamentos de refugiados del Sáhara.

La práctica es completamente legal, según la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, el ente regulador del sector. De hecho, la iniciativa tiene muy buena acogida entre la administración. «Hemos firmado convenios con ayuntamientos, centros cívicos, bibliotecas y otras instituciones», explica Dalmau. Ya en el 2007, la Generalitat otorgó el Premi Nacional de Telecomunicacions a Guifi.net, por luchar contra la brecha digital.

INCONVENIENTES // A pesar del reconocimiento institucional, el sistema presenta alguna limitación. Conectarse desde un portátil, un móvil o un iPad desde un parque u otro espacio al aire libre es complicado. «Estos dispositivos tienen antenas muy pequeñas, pensadas para conexiones en distancias cortas. Pero la red Guifi.net no da cobertura a nivel de calle, ya que las antenas están ubicadas en los tejados de las casas», especifica Dalmau. La solución es inclinar la antena hacia la calle, para que «los vecinos que lo deseen puedan conectarse desde allí. Pero esto se debe plantear en el momento de la instalación». De hecho, en el Mercat de Música Viva de Vic de este año, se instaló un nodo desde la plaza mayor de la ciudad para que los asistentes a la feria pudieran conectarse gratuitamente a internet desde portátiles y móviles. «La iniciativa fue un éxito, como Guifi.net. La clave: aprovechar los recursos y excedentes de las telecomunicaciones y optimizarlos», concluye Dalmau. ■

DESDE OSONA AL DESIERTO DEL SÁHARA

Guifi.net nació en el pueblo de Gurb (Osona), en el 2004, para ofrecer acceso a internet en zonas rurales con problemas de cobertura y acceso al ADSL. La iniciativa cuajó y se extendió rápidamente entre las aldeas de la comarca --en el 2006, la red cubría el 80% del territorio de Osona--. Y Guifi.net siguió creciendo en Catalunya hasta llegar a Barcelona. Actualmente, la red también está presente en Madrid, Castellón, Galicia, Málaga y en el desierto del Sáhara.

En febrero del 2009, tres activistas de la oenegé TerraSaharai y un equipo de Guifi.net lograron interconectar a cuatro campamentos de refugiados del Sáhara con una escuela para mujeres en Aaiun. El proyecto funcionó, aunque todavía está en fase de desarrollo. Las condiciones climáticas especiales (con temperaturas de más de 40º y tormentas de arena) y la orografía del terreno, muy plano, dificultan la optimización de la red en esta zona.

«Para algunas empresas rurales o de la periferia urbana que quieran más velocidad a la hora de conectarse es la solución, ya que las operadoras se niegan a cablear con fibra óptica estas zonas, al no ser rentable», explica Lluís Dalmau, uno de los impulsores del proyecto y secretario del patronato de la fundación. Dalmau está convencido de que «internet debería ser un derecho universal, ya que sirve para comunicar, informar y educar». Por este motivo añade que «todos los ciudadanos deben tener conexión gratuita sin tener que depender de las operadoras, que ahora tienen el monopolio».

Guifi.net es la red abierta sin hilos más grande del mundo. Actual-

WWW.



GOOGLE TRANSIT, EN BARCELONA

La nueva herramienta del gigante informático permite planificar rutas de metro, autobús y tranvía, facilitando los horarios de los transportes públicos y los tiempos de espera. El servicio está disponible vía web en Google Maps o para móviles a través de m.google.es/maps.

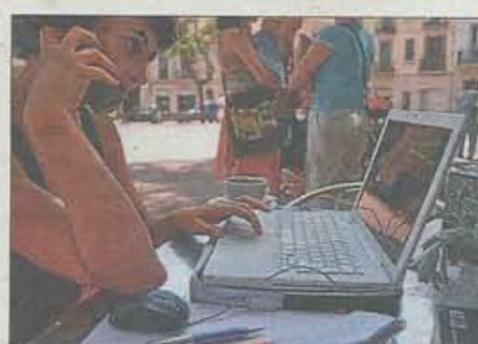
<http://maps.google.es/transit/>



PLANIFICAR VIAJES DESDE EL MÓVIL

Una aplicación móvil, disponible para Windows Phone 7 y de descarga gratuita, permite a los usuarios reservar desde el teléfono todo lo relacionado con sus viajes: vuelos, hoteles, coches de alquiler y visitas a museos. La aplicación está sincronizada con la web www.tripmate247.com.

www.windowsphone.es



BUSCADOR DE LOCALES CON 'WIFI'

Cada vez más es más frecuente ver a gente conectada al portátil mientras toma algo en un bar. Cafe&wifi es un buscador de locales que ofrecen conexión gratuita a internet por wifi. El servicio se renueva de forma permanente y muestra en un mapa los bares, restaurantes y hoteles que ofrecen internet.

www.cafeandwifi.com/



'AKINATOR', EL GENIO DE LA WEB

Basado en el juego de mesa ¿Quién es quién?, los usuarios deben responder virtualmente las preguntas de Akinator, que tratará de descubrir en qué personaje están pensando. Si no lo acierta, pedirá a los internautas que lo añadan a su base de datos. El diseño deja que desear, pero el juego es casi infalible.

<http://es.akinator.com/>

LA FAMILIA 2.0

ADSL lento y muy caro

Según el último Eurobarómetro, los españoles pagan el doble por navegar a menor velocidad

Pilar
ENÉRIZ

El Eurobarómetro 2010, publicado por la Comisión Europea, destaca el descontento de los españoles por la velocidad y el precio de la conexión a Internet: sólo el 47% de los encuestados considera que el operador respeta el contrato, el porcentaje más bajo de toda la Unión Europea. A las promesas incumplidas de los proveedores se suma un precio que la mayoría de usuarios considera abusivo. Cada hogar español gasta más de 400 euros al año por una conexión a Internet, lo que contrasta con el escenario que se vive en otros países del continente.

Un reciente estudio de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) pone de manifiesto que, en España, tras comparar las diversas ofertas de lo que se entiende como paquete básico -Internet, llamadas de voz y televisión- se paga hasta un 67% más que en Francia.

Según la organización, los proveedores de estos servicios no ofrecen nada especial para justificar estas tarifas y señala que los usuarios de otros países disfrutan de productos más veloces a mejor precio, prácticamente sin límites de descarga y con un número de canales de televisión similar.

Las condiciones de inferioridad y descontento de los españoles se refleja en las cifras de uso, el índice de penetración de Internet en nuestro país es del 47%, por debajo de la media europea (57%), mientras que la

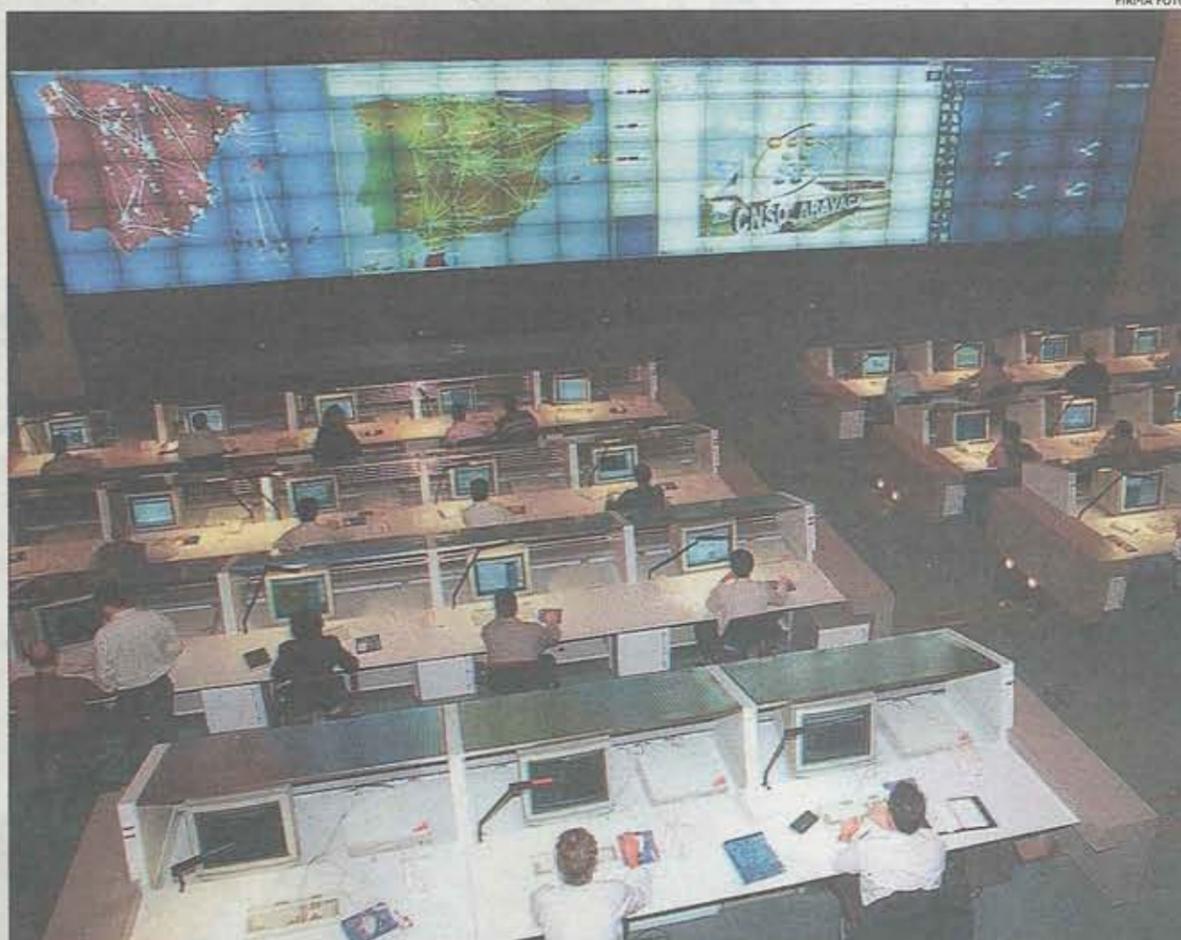
de la banda ancha es del 44% (48% en la UE), del ADSL del 38% (35% en la UE) y la del módem por cable del 6% (9% en la Unión).

CÓMO ELEGIR // En función del uso que se vaya a dar a la conexión ADSL conviene contratar los servicios de un operador u otro, no es lo mismo emplear la red para descargar archivos de música o vídeo que para consultar correo y acceder a redes sociales, o para disponer en casa de un paquete con llamadas y televisión, o de todo a la vez.

Tampoco hay que olvidar, como señala Ileana Izverniceanu, portavoz de la OCU **«lo imprescindible antes de contratar es comparar precios y velocidades. No hay que dejarse llevar por la publicidad, cuando hagamos la petición de información debemos solicitar que nos manden a nuestro domicilio toda la documentación por escrito, de esta forma evitaremos desagradables sorpresas.»**

A partir de aquí, se aconseja tomar varios aspectos en consideración. Respecto de la velocidad y para un uso doméstico, se recomiendan velocidades iguales o superiores a tres megas. En función de la velocidad, la recepción y el envío de información serán más o menos rápidos. De todas maneras, es habitual que no se cumplan condiciones contratadas y en numerosas circunstancias se navega muy por debajo, incluso a velocidad inferior a una mega.

Se recomienda, antes de contratar o cambiar de operador, comprobar la capacidad de la red en nuestra zona de residencia, a fin de evitar pagar



RED DE COMUNICACIONES. Panorámica del Centro de control de internet de la compañía Movistar, en Madrid

COMPARADOR DE TARIFAS DE OCU

La Organización de Consumidores y Usuarios ha presentado una nueva herramienta gratuita (El Ahorrador Telefónico) disponible en su web y que gracias a una base de datos con más de 300 tarifas de 25 operadores de telefonía e Internet permite, de una forma rápida y sencilla, realizar un cálculo personalizado para averiguar qué tarifas son las más adecuadas entre las más de 500 combinaciones posibles en la actualidad. Solo es necesario ir rellenado los datos solicitados y El Ahorrador presentará una lista ordenada por precio.

por velocidades no suministradas. La asociación de internautas ofrece esta útil herramienta en su página web: <http://www.internautas.org/testvelocidad/>

La coyuntura actual de elevadísima competencia en el mercado hace que haya promociones de manera permanente. No hay nada reprochable en utilizarlas, siempre y cuando se sea prudente y se realice la gestión de altas y bajas de manera correcta, para evitar sorpresas en la factura. Desde hace varios meses los operadores ofrecen la posibilidad de contratar ADSL «desnudo» (naked en inglés) es decir, sin necesidad de vincularlo a la línea telefónica (sin llamadas de voz, solo para datos) lo que repercute en mejores precios, a diferencia de estrategias anteriores cuando el ahorro estaba vinculado a los paquetes «todo en uno».

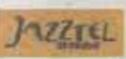
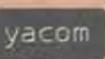
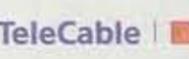
Es imprescindible, antes de cambiar de compañía comprobar si

nuestro contrato previo establece un «compromiso de permanencia» ya que si es así, la baja en el servicio implica una sanción económica generalmente elevada.

CÓMO DARSE DE BAJA // Para evitar problemas de cobros de factura indebidos, si queremos contratar un nuevo operador hay que seguir los siguientes pasos: avisar con una antelación mínima de dos días hábiles a la fecha efectiva de la baja. Esta se podrá solicitar por el mismo medio a través del cual se dio de alta y el operador nos deberá asignar un número de incidencia o emitir un documento acreditativo.

Dado que muchas empresas suelen retrasar o no hacer efectivas las bajas, es recomendable enviar un burofax a la compañía con el que, en caso de que se repitan facturas improcedentes, podremos reclamar el reembolso. =

COMPARATIVA PROVEEDORES ADSL (PRECIOS PARA VELOCIDADES DE ENTRE 3 Y 10 MEGAS)

								
Velocidad	6 megas	6 megas	10 megas	6 megas	6 megas	6 megas	10 megas	10 megas
Producto	Duo ADSL/VDSL 6 Mb / 640 Kbps	Internet más línea a 6 megas/1 mega	Internet y línea a 10 megas / 512 Kbps	Internet más línea a 6 megas/512 kbps	internet y voz 6 megas / 600 kbps	Internet más línea de voz a 6 megas / 1 Mb	Internet más voz a 10 megas/1 mega	Internet sin tarifa plana de voz
Precio total (mes)	65 euros	47,80 euros	38,88 euros	45,96 euros	47,2 euros	41,18 euros	59 euros	49,56 euros
Condiciones	Alta gratis y durante los primeros tres meses en la operadora, el servicio cuesta unos 24 euros mes. Tarifa plana.	Alta gratis en zonas de cobertura, sin ella el alta cuesta 60 euros. Hasta el 2012 velocidades de 6 a 20 megas: 34 euros mes.	Ofrece tarifa plana para voz e internet y durante los 6 primeros meses el precio final es de 23,54 euros	Alta gratis y tarifa plana. Los seis primeros meses a 25 euros y se incluye un paquete de canales de televisión	El alta cuesta 35 euros. La promoción consiste en navegar a una velocidad de 12 megas, durante un año, por 41,2 euros	El alta gratis. La promoción es navegar a 12 megas hasta principios del 2011 por 30,89 euros. 3G gratis.	Alta gratis. Sin ofertas globales.	Sin promoción al usuario final